

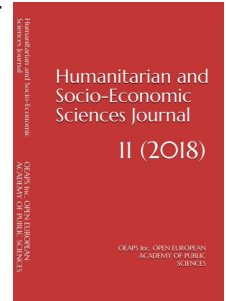


Contents lists available at ScienceCite

Humanitarian and Socio-Economic Sciences Journal

International Conference

journal homepage: <http://scopusu.com/scopus/index.php/hum-se-sc/index>



К вопросу анализа природы развития стартап-компаний в экономическом пространстве Российской Федерации: проблемные аспекты и пути их решения, влияние экономических преобразований на современном этапе; сравнительный анализ с зарубежными странами

Чепрасов Михаил Геннадьевич¹, Агадилова Карина Аскарровна^{2*}, Мячин Игорь Олегович²

¹ к.ю.н., доцент кафедры административного и финансового права, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Российская Федерация

² студент, юридический факультет, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Российская Федерация

ARTICLE INFO

Article history:

Received 20 November 2018

Accepted 23 November 2018

Available online 02 December 2018

JEL classifications: No

УДК 340

Keywords:

стартап; финансирование;

инновационное развитие;

венчурные фонды;

инвестиции;

государственные гранты;

бизнес-ангелы

ABSTRACT

В данной статье рассматриваются особенности становления российских стартап-компаний, ключевые проблемы развития и пути их решения. Проведен сравнительный анализ отечественных и зарубежных стартапов, где инновационные компании стали опорой экономики. Проанализирована статистика по состоянию стартапов России в настоящее время. Авторами отмечены главные предпосылки, которые ведут стартапы к провалу. Особое внимание уделено современным возможностям их финансирования. В статье описаны такие технологии финансирования как венчурное инвестирование, спонсирование бизнес-ангелами, государственная поддержка инновационных компаний, многоаспектная помощь бизнес-инкубаторов. Учтены преимущества и пробелы каждой из приведенных форм.

© 2018 The Author. Published by OEAPS Inc. This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

*Corresponding author. E-mail address: agadilova.karina@mail.ru

Peer-reviewed Publication DOI CROSS REF doi: 10.31228/osf.io/etj9n

<https://doi.org/10.5281/zenodo.1870299>

ISBN: 978-1-790-23501-8

To a question of the analysis of the nature of development a startup companies in economic space of the Russian Federation: problem aspects and ways of their decision, the impact of economic transformations at the present stage; comparative analysis with foreign countries

Cheprasov Mikhail Gennadievich¹, Agadilova Karina Askarovna², Myachin Igor Olegovich²

¹ *Candidate of Law, Associate Professor, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orenburg State University», Orenburg, Russia*

² *student, faculty of law, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orenburg State University», Orenburg, Russia*

ABSTRACT

This article discusses the features of the formation of Russian start-up companies, key development problems and ways to solve them. A comparative analysis of domestic and foreign startups, where innovative companies have become the backbone of the economy. Analyzed statistics on the status of startups in Russia at the present time. The authors noted the main prerequisites that lead startups to failure. Particular attention is paid to the modern possibilities of their financing. The authors described such financing technologies as venture investment, sponsorship by business angels, government support for innovative companies, multidimensional assistance from business incubators. Take into account the advantages and gaps of each of these forms.

KEYWORDS: startup; financing; innovative development; venture funds; investments; government grants; business angels

Устойчивый долгосрочный экономический рост считается приоритетным направлением нынешней финансово-экономической политики РФ, что невозможно представить без действия ключевого - развития инновационной деятельности. Мощным фундаментом которого являются инновационные малые компании – стартапы: их работа делает экономику страны более инвестиционно-привлекательной, стимулирует возникновение нового промышленного производства и на практике меняет приоритеты прикладных исследований и разработок.

Правительство РФ в 2013 году заявило, что в условиях постоянных технологических изменений рынка информационных технологий именно малые компании способны оперативно

обнаружить новые возможности и разработать продукты, реализующие их в полной мере. В отличие от других отраслей именно высокотехнологичные стартапы имеют потенциал быстрого стремительного роста. Инновационный бизнес способен наиболее быстро реагировать на актуальные проблемы граждан, способствовать созданию рабочих мест, росту ВВП и налоговых поступлений страны.

Термин «стартап» популяризирован в настоящее время и зачастую употребляется без понимания его сущности, для обозначения каждого нового предпринимательского начинания, что в корне является неверным. Стартап - это особый вид компаний, строящих свой бизнес на основе новых инновационных идей или современных

технологий и рассчитывающих на значительный рост доходов и стоимости бизнеса.

По мнению специалистов эстонского Фонда содействия, развитию предпринимательства (EAS) различиями стартап-компаний от традиционного предприятия становятся [4]:

- инновационность проекта;
- неопределенность при создании проекта товара;
- высокий спрос на созданный товар либо прогнозирование его скачкообразного роста;
- высокая мобильность у создателей стартап-компаний, умение обучаться в ходе работы;
- наличие прототипа товара или услуги, созданного в короткий период при низком уровне затрат;
- высокая производительность и возврат вложений за сравнительно небольшой период (от 3 до 5 лет).

Рассмотренные подходы объединяет общая идея: стартап - динамичная структура, организация, которая действует в условиях повышенного риска и нацелена в будущем на трансформацию в крупную корпорацию.

К фундаментальным особенностям стартапа относится его цикл существования, состоящий из 5 этапов (рисунок 1). Каждый этап связан напрямую с уровнем риска, который предусматривает применение определённых методов управления, финансирования и регулирования [3].

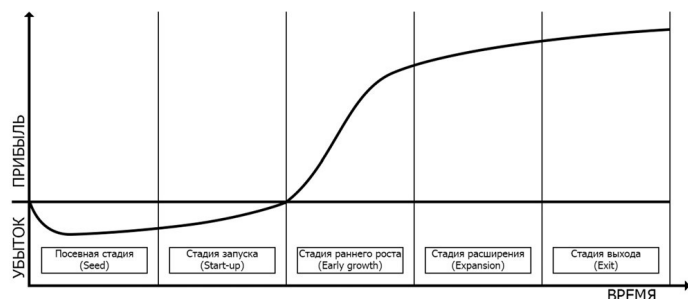


Рисунок 1.

Стартап несет высокую степень риска осуществления, это подтверждено международным докладом "Startup Genome Report", согласно отчету, около 90% стартапов перестают существовать и чаще всего по внутренним обстоятельствам. Вышеуказанные данные также подтверждаются исследованием CB Insights, опубликовавшего наиболее частые предпосылки провала, представленные на рисунке 2 [2].

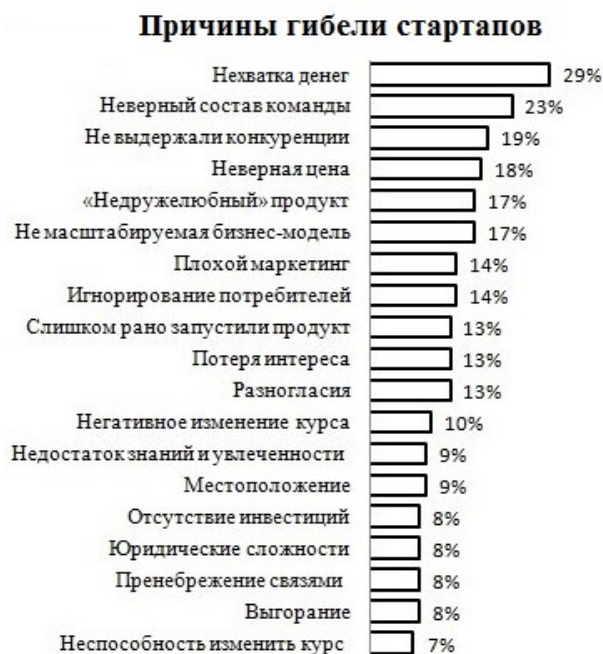


Рисунок 2.

Недостаток денежных средств, как видно из вышеуказанной схемы, начинающие стартаперы считают главным фактором неудачи в реализации своего проекта. Процесс установления источников финансирования стартап проекта является определяющим для дальнейшего функционирования всей компании в целом. Существует множество путей финансирования стартап-компаний (рис.3) и для их успешного развития очень важно оптимизировать все возможные источники, особенно на ранней стадии развития [5].



Рисунок 3.

В первую очередь стоит отметить венчурное инвестирование, так как увеличение его объемов является условием для развития инновационного бизнеса в целом. Венчурный фонд — инвестиционный фонд, ориентированный на работу со стартапами через накопление на своих счетах финансовых средств и вложение в наиболее интересные проекты с целью извлечения прибыли.

Венчурный рынок в России находится в стадии развития. Начиная с 2000 года в РФ венчурным инвестированием занималось исключительно государство, но к 2013 году в России насчитывалось уже более 170 частных венчурных фондов, при этом доля в инвестициях государственного института - Российской венчурной компании (РВК) - уменьшилась до 7%. В 2013 году был создан Фонд развития интернет-инициатив, эта организация направлена на создание сети акселераторов в субъектах, продвижение законодательных инициатив, привлечение зарубежных и отечественных партнеров.

Второй составляющей рынка инвестиций для стартап-компаний являются бизнес-ангелы.

По общему определению, бизнес-ангел — частный венчурный инвестор, гарантирующий

финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах формирования - они вкладывают в проект свои профессиональные знания и навыки. Сделки с их участием представляют собой частные инвестиции в научно-технологические компании, имеющие перспективы роста.

В России пока не получило широкого развития участие бизнес-ангелов в финансировании инновационных проектов. Основными причинами этого являются, во-первых, незначительное количество таких инвесторов на российском рынке; во-вторых, непрозрачность рынка ангельских вложений и нежелание бизнес-ангелов раскрывать информацию об участии в финансировании стартап-проектов.

Развитие данной области не стоит на месте: объем инвестиций российских бизнес-ангелов за 2016 год вырос по числу сделок на 30-35%, а по общему объему капитала примерно на 20%. По словам директора Российской венчурной компании Евгения Кузнецова: «Появление новых бизнес-ангелов и рост количества сделок является важным показателем органического развития венчурного рынка и инновационной экосистемы. В частности, эта тенденция должна положительно сказаться на развитии технологических проектов и стать началом новой волны крупных сделок в будущем».

Согласно отчету «Russian Angel Monitor» (таблица 4), подготовленному Национальной ассоциации бизнес-ангелов [6], инвестиционные приоритеты ангелов более разнообразны, чем у венчурных фондов, причем в списках высоких приоритетов оказались социальные услуги, а не электронная коммерция или социальные сети.



Рисунок 4.

Источник средств для запуска стартапа

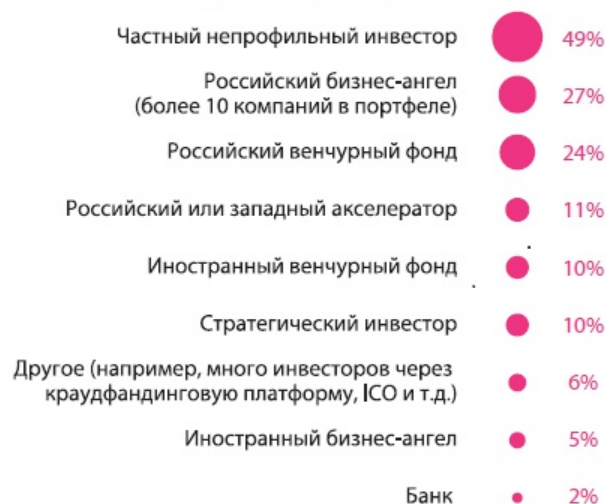


Рисунок 5.

В целом венчурное инвестирование в России все еще слабо развито: исследования 2018 года показали, что 71% российских стартапов основаны на собственные средства, без помощи внешних инвестиций. Если сравнить с международной практикой, то расхождение окажется колоссальным. В США, например, особенно в инновационных центрах, средний процент зарабатывающих стартапов привлечших инвестиции приближается к 100%.

Результаты опроса «Стартап Барометра», представленные на рисунке 5 показали, что в Российской Федерации на 2018 год среди стартапов, использующих финансирование, к бизнес-ангелам обратилось только 27%; венчурные фонды входят в бизнес только у 24% опрошенных [7]. Объяснить это можно нестабильностью российской экономики, недостаточностью законодательного регулирования данной сферы, а также неоднозначное отношение к России иностранных спонсоров.

Ограничениями развития стартапов также являются проблемы организационного характера: отсутствие у начинающих команд навыков в развитии бизнеса, маркетинга, малое количество внутри страны высокопрофессиональных консультантов по созданию бизнеса (менторов). Основатели стартап-компаний развивают технологию и продукт, но не понимают, как его вывести на рынок.

Отсутствие у проектной команды необходимых знаний для полноценного осуществления проекта в 23 % случаев ведет стартап к закрытию. Для решения этой проблемы в последние годы активно создаются и действуют государственные институты развития (ОАО «Российская венчурная компания», Фонд содействия инновациям и др.), а также инновационные акселераторы (бизнес-инкубаторы, технопарки), они оказывают стартапам в регионах России различную финансовую, экспертную, менторскую и медиа поддержку.

Среди практических примеров такого содействия [4]:

- проведение экспертных сессий;
- организация обучающих сессий по доведению стартапа до инвестиционной стадии (программа «Generation S», спонсируемая ОАО «РВК»);
- оказание услуг в сфере маркетинга специалистами «Центра коммерциализации инноваций»;
- проведение презентаций проектов стартап-компаний потенциальным инвесторам на специализированных конференциях.

Бизнес-акселераторы дают вложения, менторов и нужные знания в обмен на определенный процент в компании, но, если в США такой процент составляет 6-8%, в России эти цифры колеблются в пределах 7-20%, а где-то достигают и 40%. Вследствие этого, лишь незначительная доля начинающих команд - 11% - решаются на подобную совместную работу.

На практике российские стартапы не торопятся выходить на мировой рынок, это сопряжено с отсутствием уверенности и лидерских качеств у авторов проекта, с недостаточной мобильностью команды и является толчком к «забвению». Согласно сведениям «СтартапБарометра2018», только 1% опрошенных решились на такой шаг, но у них ничего не получилось. Инвесторы же предпочитают вкладывать в отечественные проекты с перспективами выхода на глобальные рынки и многие проекты не получают инвестиции именно потому, что их не продают за рубежом. С другой стороны, это может быть полезно для развития российского рынка в целом, так как концентрация на домашнем рынке инноваций позволит сфокусироваться на развитии отечественной экономики.

Значительную роль в развитии инновационной экономики также играет государство. В своем Послании Федеральному Собранию в 2018 году Президент РФ особо отметил, что государство

обязано поддержать «высокотехнологичные компании, выстроить благоприятную среду для стартапов, для быстрого внедрения новых разработок в производство». Речь шла об удобной инфраструктуре, комфортных налоговых режимах, защите интеллектуальной собственности и венчурном финансировании.

На ранних стадиях развития проектов ощущается недостаток возможностей получения финансирования, необходимо увеличение объемов доступных инструментов, включая грантовую помощь [8].

Гранты представляют собой безвозмездную субсидию, получаемую для проведения научных работ и исследований. Согласно статье 17 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» речь идет о прямом выделении денежных средств, безвозмездной помощи или о льготном кредите для активизации развития стартапа.

Основным преимуществом грантов и субсидий является то, что они выдаются безвозмездно, их не нужно возвращать как кредиты, а грантодатель не получает долю в финансируемом бизнесе как венчурный инвестор [1].

Подобное финансирование обладает недостатками: грант имеет стимулирующий характер, и его суммы недостаточно для полноценных научных исследований или запуска проекта, а также для его получения предполагается большой объем бумажной работы, не связанной с презентацией самого проекта.

В России необходимая государственная поддержка по выдаче инвестиций на развитие стартапов недостаточно развита. По-настоящему государственные гранты станут «работающими» при наблюдении за реализацией уже выданных

Чепрасов М.Г., Агадилова К.А., Мянчин И.О.

грантов и анализе накопленного опыта.

Таким образом, научный метод в изучении стартапов позволяет выявить и устранить внутренние проблемы и недостатки их развития. Разрешение которых будет содействовать развитию малого инновационного предпринимательства и появлению в стране большего количества перспективных проектов. В развитии данной системы необходимо ссылаться на международный опыт, но главное, учитывать особенности экономического, политического, социального развития нашей страны.

Список литературы

Вартанова Л.А. Источники финансирования малых инновационных компаний (стартапов) // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. - 2017. - Том 4. - № 2. - С. 83-96.

Войнова Ю.А., Демин С. С. Классификация рисков стартапа // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2017. - № 9. – С. 67-71.

Иншаков М. О., Орлова А. А. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. - 2014. -№ 1 (24). - С. 66-76.

Как выглядит российский IT-стартап – исследование «Стартап Барометр 2018 // Официальный сайт Фонда развития интернет-инициатив [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.iidf.ru/media/articles/trends/kak-vyglyadit-rossiyskiy-it-startap-issledovanie-startap-barometr-2018/>

Никулина, О.В., Яхшибекян, А.А. Совершенствование механизма финансирования инновационных проектов в форме создания и

Humanitarian and Socio-Economic Sciences Journal 11 (2018)

развития стартапов // Инновации. – 2016. - № 10. – С. 93-104.

Russian Angel Monitor. Рынок ангельских инвестиций 2016 (Обзор НАБА). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusangels.ru/netcat_files/userfiles/RAM_16.pdf.

Стартап и инвестиционные проекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt-online.org/230537>

Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. N 2036-р).

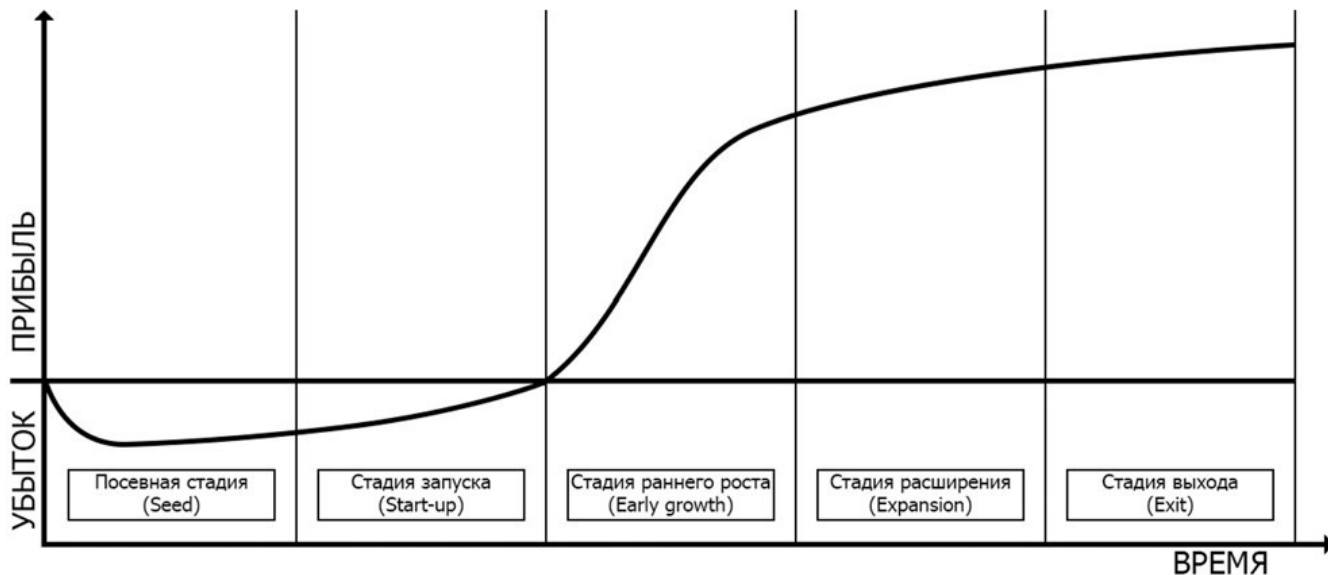


Рисунок 1.

Причины гибели стартапов

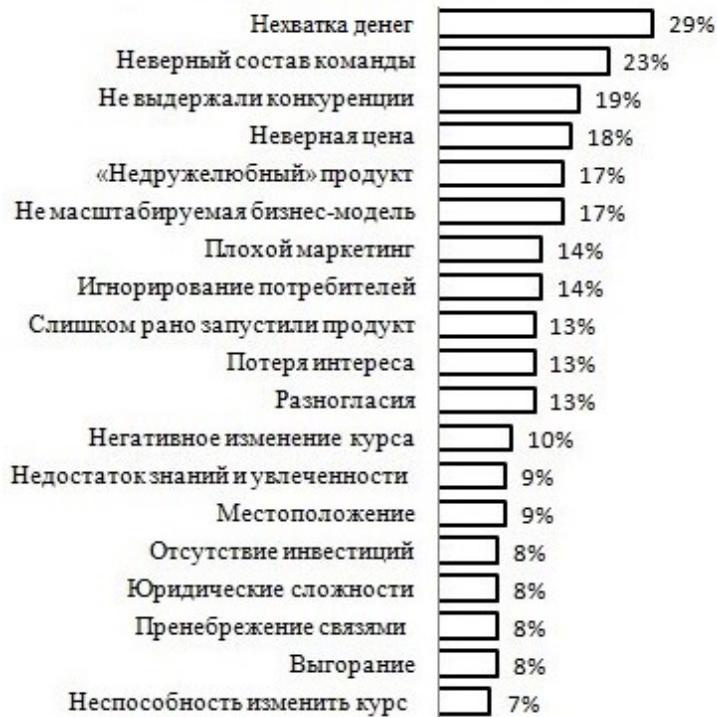


Рисунок 2.

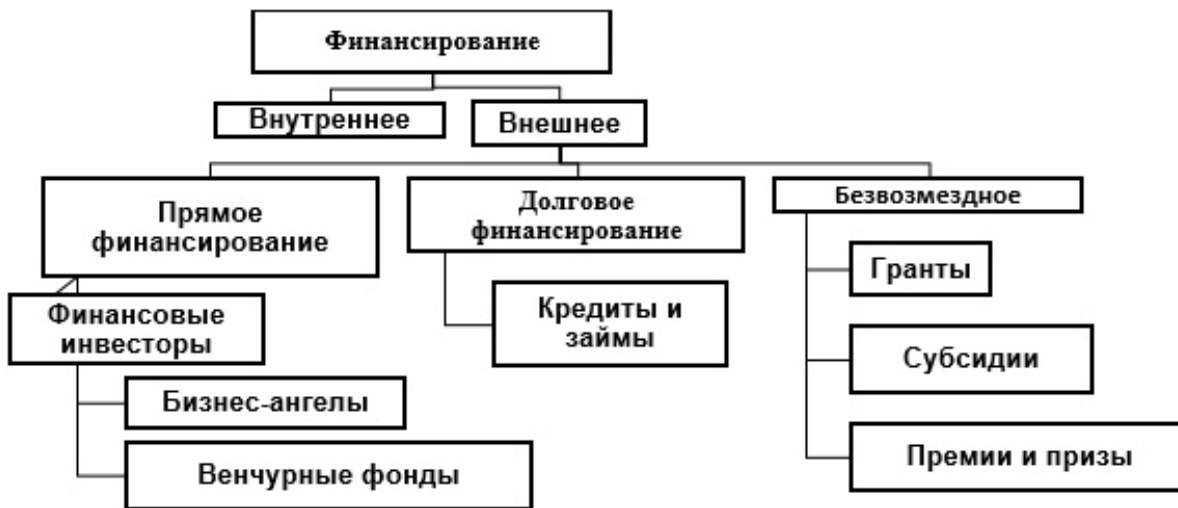


Рисунок 3.

Инвестиционные приоритеты бизнес-ангелов по подсекторам в 2016 году (количество сделок)

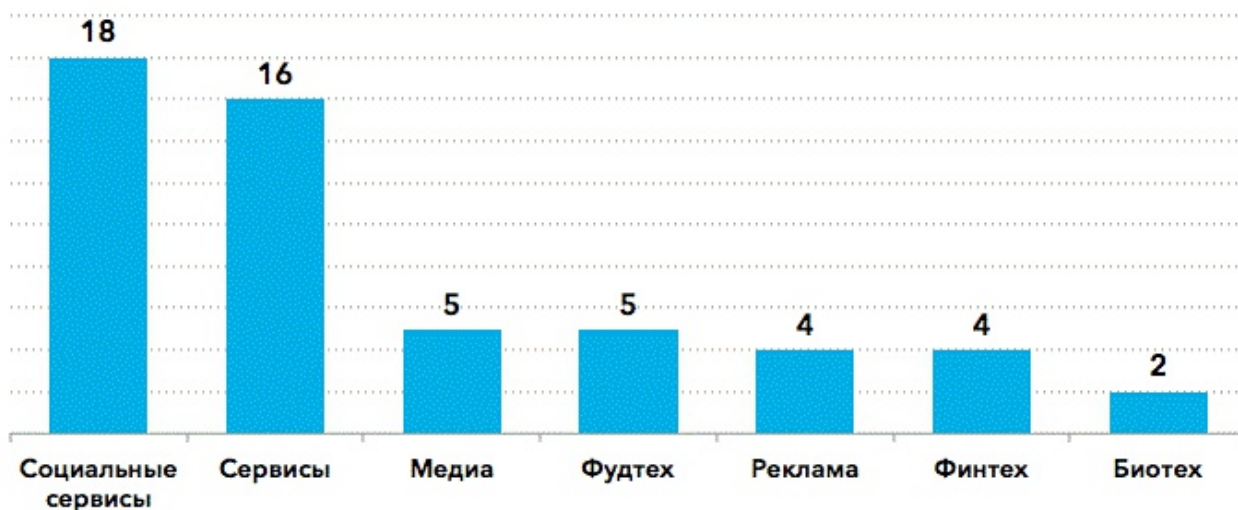


Рисунок 4.



Рисунок 5.